

بسم الله الرحمن الرحيم

**آموزش کامل نگارش Business Plan**  
**برای استارت‌آپ‌های ایرانی (پیش‌نمایش)**  
**سایت مدیریت اسلامی تقدیم می‌کند**



## فهرست مطالب

۵	۱- مقدمه.....
۶	کلیات.....
۸	۲- فلسفه وجودی:.....
۸	مثال.....
۹	۳- تبیین مدل کسب و کار.....
	۳,۱- قسمت اول مدل کسب و کار: مشتریان و نیازشناسی..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
	۳,۲- قسمت دوم مدل کسب و کار: ارزش‌های پیشنهادی..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
	۳,۳- قسمت سوم مدل کسب و کار: کانال‌ها..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
	۳,۴- قسمت چهارم مدل کسب و کار: ارتباط با مشتری..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
	۳,۵- قسمت پنجم مدل کسب و کار: جریان‌های درآمدی..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
	۳,۶- قسمت ششم مدل کسب و کار: منابع کلیدی..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
	۳,۷- قسمت هفتم مدل کسب و کار: فعالیتهای کلیدی..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
	۳,۸- قسمت هشتم مدل کسب و کار: شبکه همکاری..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
	۳,۹- قسمت نهم مدل کسب و کار: ساختار هزینه..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
	۴- پیاده‌سازی طرح کسب و کار به صورت عملی برای چند استارت‌آپ واقعی..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
	کیس اول: کسب و کار تولیدی..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
	کیس دوم: کسب و کار واردات..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
	۷- گام‌های طراحی «طرح کسب و کار» Business Plan..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
	بخش معرفی..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
	خلاصه مدیریتی / اجرایی..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
	تجزیه و تحلیل صنعت..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>



تمامی مثال‌ها، تحقیقات آمار و ارقام ارائه شده در این دوره آموزش نگارش طرح کسب و کار، حاصل تجربیات تیم نویسنده در استارت‌آپ‌های متعدد ایرانی است. به همین دلیل تمامی مثال‌ها به نحوی فراتر از تصور ارزشمند و کاربردی است. البته باید تاکید کرد، تمامی اسامی، اعداد و اطلاعات به نحوی بازسازی شده‌اند که اطلاعات خصوصی شرکت‌ها به هیچ عنوان فاش نگردد.

## ۱- مقدمه

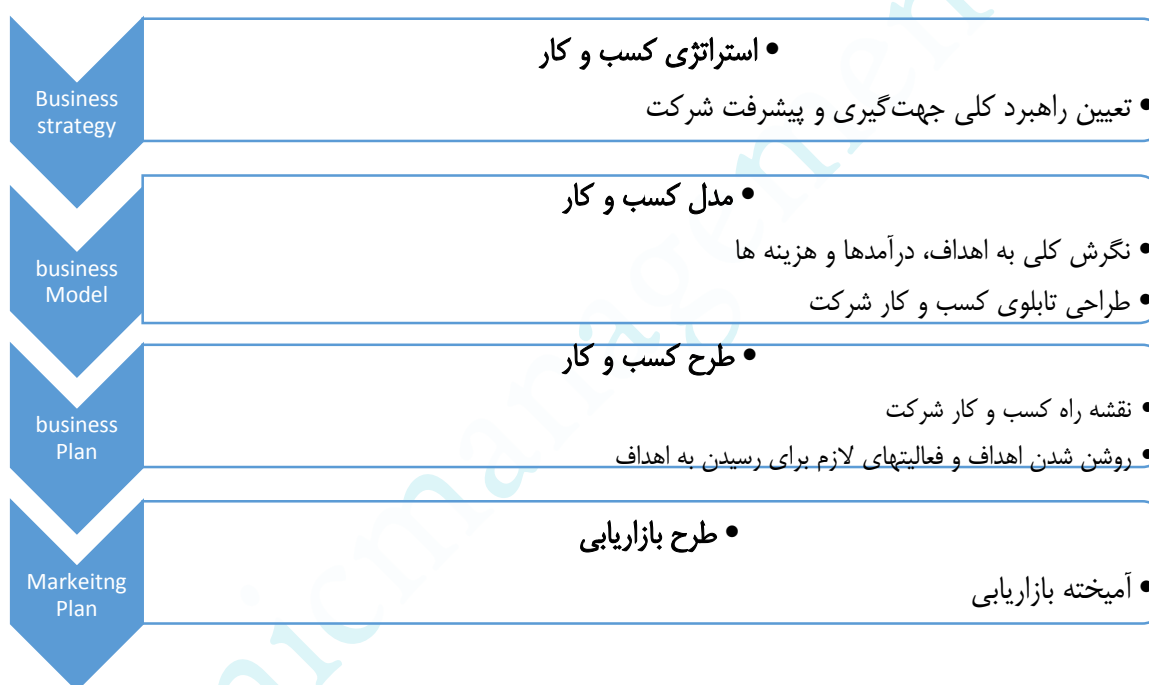
در این دوره آموزشی، قصد داریم به صورت تخصصی نگارش طرح کسب و کار برای استارت‌آپ‌های ایرانی را بیاموزیم. به این منظور در این دوره در کنار آموزش مفاهیم و تکنیک‌های نگارش طرح کسب و کار، با ارائه مثال‌های متنوع و واقعی از کسب‌وکارها، یک تجربه ارزشمند و واقعی را در اختیار خوانندگان قرار می‌دهیم.

islamicmanagement.ir

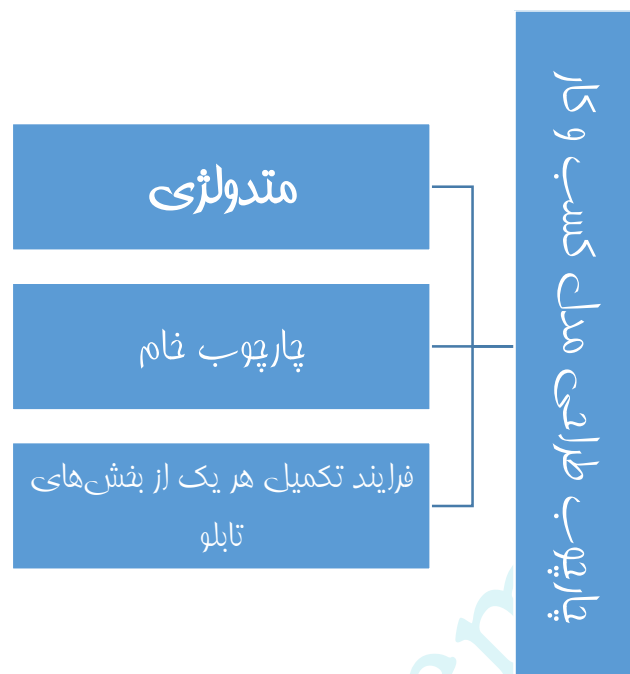
## کلیات

در ابتدای شروع هر کسب و کاری طراحی و اجرای ۴ طرح کلیدی و در عین حال مرتبط به هم ضرورت دارد. این طرح-های چهارگانه عبارت است از:

- طرح استراتژیک (Business Strategy)
- مدل کسب و کار (Business Model)
- طرح کسب و کار (Business plan)
- طرح بازاریابی (Marketing plan)



باید توجه داشت که تحلیل جامع کسب و کار تولید به طرحها و مدل های چهارگانه فوق نیازمند است. از نظر تقدم و تأخر در اجرای مدل ها و برنامه های فوق، میان متخصصان دو حوزه کسب و کار اختلاف وجود دارد اما براساس تجارب ما، با توجه به معمول شرایط کسب و کارهای ایرانی، در هلدینگ بهتر است ابتدا مدل کسب و کار طراحی شود و سپس به فرایند برنامه برنامه کسب و کار اشاره می شود. بعلاوه، باید توجه داشت که طرح بازاریابی و برنامه استراتژیک هر استارت آپ نیز باید پس از طرح کسب و کار طراحی شود که می توانید در آموزش های جداگانه سایت مدیریت اسلامی چگونگی نگارش آنها را بیاموزید. در ذیل می توانید چارچوب طراحی مدل کسب و کار که برای یک استارت آپ ایرانی مناسب است را مشاهده کنید:



islamicmanagement.ir

## ۲- فلسفه وجودی:

مهمترین گام در آغاز نگارش کسب و کار یا حتی به طور کلی تر در آغاز یک استارت‌آپ به دست آوردن تصویری از فلسفه وجودی شرکت است. برای شناسایی فلسفه وجودی یک کسب‌وکار پیش از هر چیز لازم است، موسسان آن کسب‌وکار را مورد بررسی قرار دهیم. البته این کار معمولاً برای شرکت‌های بزرگ است. در استارت‌آپ‌های موسس خود شما هستید. پس باید گام‌های زیر را خودتان طی کنید. در واقع آنچه در این بخش به آن نیاز دارید یک درون‌فهمی از خود و همکارانتان است.

### مثال

به صورت اجرایی برای شناسایی فلسفه وجودی شرکت الهام‌مباحثاتی با موسسان این شرکت انجام شد. در این مصاحبات سوالات مختلفی از موسسان پرسیده شد که مهمترین آن‌ها به شرح زیر است:

### چرا به فکر تاسیس شرکت و فعالیت در حوزه ؟؟؟؟ افتادید؟

در این بخش باید بیان‌دیشید و ببینید از میان تمامی حوزه‌های موجود و به طور خاص از میان تمامی حوزه‌هایی که می‌توانستید به آن‌ها وارد شوید چرا در حوزه استارت‌آپ خودتان وارد شده‌اید. در واقع چه مزایایی داشته‌اید و یا در حوزه‌های دیگر چه معایبی داشته‌اید که آن‌ها را انتخاب نکردید. مهمتر از همه چه مزیت رقابتی داشتید که تصمیم‌گرفتید در این حوزه وارد شوید.

فکر کنید و پاسخ دهید:

<sup>۱</sup> الهام یک اسم مستعار برای یک کسب و کار واقعی در حوزه توزیع است.



(حدود ۲۰ صفحه در این میان حذف شد)  
برای مشاهده صفحات حذف شده باید فایل کامل را از سایت مدیریت اسلامی خریداری کنید)

### ۳- تبیین مدل کسب و کار



خب کار آفرین عزیز،

تبریک میگم

تا به حال تونستیم فلسفه وجودی کسب و کار شما را مشخص کنیم. همین گام هم خیلی خوبه. حالا شما از خیلی‌ها که بدون توجه به این مسائل وارد کار می‌شوند جلو هستید (این خیلی‌ها به تجربه ما بیش از ۷۵ درصد کسب و کارهایی ایرانی و ۴۰ درصد استارت‌آپ‌های ایرانی هستند).

اما حالا دیگر لازم است کار را به صورت حرفه‌ای دنبال کنیم.

تا حالا این آموزش به صورت یک مشاور در کنار شما بود و سوالاتی را از خود شما می‌پرسید و سعی می‌کرد ذهن شما را منظم کند. اما حالا دیگر این آموزش استاد شماست. خوب و با دقت بخوانید. باید ببینیم یک مدل کسب و کار دقیقا چیه؟!

هر کسب‌وکاری برای شروع نیاز به مدل کسب‌وکار و به اصطلاح طرح توجیهی دقیق دارد. اولین مزیت یک مدل شناسایی هزینه‌ها و درآمدهای حاصل از آن کسب‌وکار است. طبیعی است اگر هزینه‌ها از درآمد کمتر بود کسب‌وکار توجیه اقتصادی داشته و می‌توان اقدام به تأسیس آن کرد. ممکن است از نظر متخصصان، مدل‌های کسب‌وکار زیادی وجود داشته باشد، اما یکی از بهترین این مدل‌ها مدل استروالدر است که با توجه به ویژگی‌های کسب و کارهای ایرانی ما در این دوره آموزشی استفاده از آن را به شما توصیه می‌کنیم.

برای مشاهده ادامه آموزش فایل اصلی را از سایت مدیریت اسلامی خریداری فرمایید

islamicmanagement.ir